



LA CADENA DE TELEVISIÓN DEL  
**PAÍS VASCO FRANCÉS Y SUR DE LANDAS**  
100% LOCAL 100% POSITIVA





# LA TELEVISIÓN LOCAL, UN ALTAVOZ PARA LA COMUNICACIÓN LOCAL

88%

DE LOS FRANCESES  
DICEN PRIVILEGIAR EL  
CONSUMO DE  
PRODUCTOS LOCALES

Consumir producto local, favorecer los circuitos cortos se ha convertido en una actitud esencial muy valorada por los clientes franceses.  
« Favorecemos lo local contra lo global, lo cercano frente a lo lejano y lo auténtico frente a lo estándar »

Las marcas locales orientan hoy en día su comunicación en base a este movimiento profundo y duradero

**La televisión local, por sus contenidos y su arraigo al territorio permite a las marcas compartir sus valores ante un público muy receptivo.**

Fuente: Estudio KANTAR 366 "Français, Françaises"



**AUDIENCIA:** telespectadores numerosos y fieles

23,1 %

de la población del País Vasco Francés y del Sur de Las Landas han visto TVPI durante los últimos 7 días.

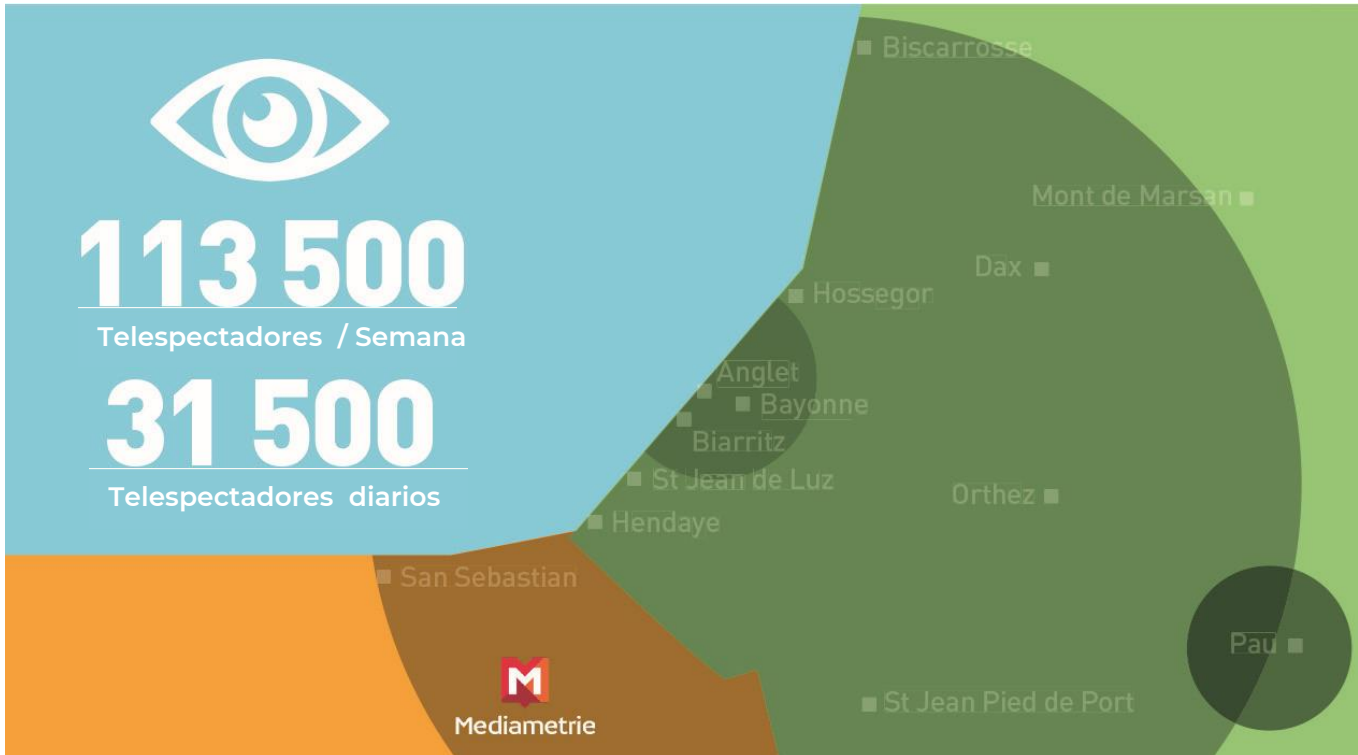
Es decir: 113 500 individuos

3 |



# ¿DONDE ESTÁ LA AUDIENCIA DE TVPI?

En Todo el País Vasco francés y el Sur de Landas (hasta Dax)...



Y también en:

**TNT**

Rhune 30

**BOX**

Bouygues 335

Free 30 / 934

Orange 30 / 366

SFR 492

**WEB**

tvpi.fr

**REDES**

**SOCIALES**


Facebook

[@tvpiBayonne](https://www.facebook.com/tvpiBayonne)



# LAS GRANDES CITAS CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO


COCINA, INICIATIVAS LOCALES, NATURALEZA, EVENTOS, DEPORTES...



NUESTROS CREADORES



PATRIMONIO



NUESTROS COCINEROS



DEPORTES



EVENTOS



DESCUBRIR



# FECHAS A TENER EN CUENTA PARA EL AÑO 2021

Vacaciones escolares de Invierno	Del Sábado 6 al Domingo 21 de febrero
Vacaciones escolares de primavera	Del Sábado 10 al Domingo 25 de abril
Puente de la Ascensión (13 de mayo)	Del Jueves 13 al Domingo 16 de mayo
Vacaciones escolares de Todos los Santos	Del Sábado 23 de Octubre al Domingo 7 de Noviembre
Vacaciones escolares de Navidad	Del Sábado 6 de diciembre al 6 enero

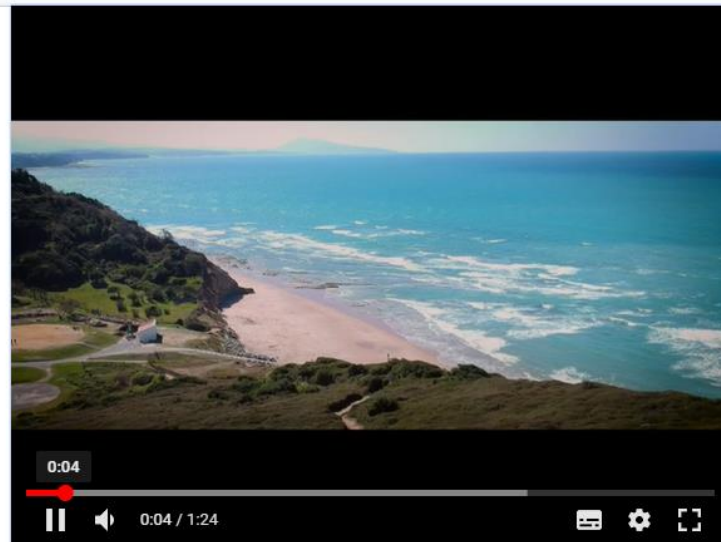


# “SIN FRONTERAS”

## EMISIÓN EDITORIAL - ESPECIAL TURISMO

- « SIN FRONTERAS » es una una nueva sección de TVPI dedicada a descubrir lugares atractivos al público francés que desea pasar al otro lado de la frontera para disfrutar del ocio y de los atractivos de la zona: bellos pueblos y ciudades, museos, evntos culturales y deportivos, parques temáticos, rutas turísticas, gastronomía, etc.
- El concepto es la grabación de un reportaje de 7´ realizado por un periodista de TVPI.
- El reportaje se emitirá 60 veces durante 3 días.
- Esta emisión, además, está unida a una campaña de spot: 20 pases diarios durante una semana. En total 140 pases de ´20´´ en las fechas elegidas por el cliente.
- Además, el reportaje es cedido al cliente para que lo pueda utilizar en sus redes sociales, webs, etc...

Reportaje 7´	Campaña	TARIFA
60 pases durante 3 días	140 spots de 20´´	2.950 €



7 |